1. Présentation générale

AI DIGITAL MARKETING PRO est un parcours de formation professionnelle de 60 heures destiné aux personnes souhaitant développer leurs compétences en marketing digital, exploiter les outils d'intelligence artificielle et concevoir des systèmes d'automatisation adaptés aux besoins des entreprises.

Le programme combine deux spécialisations complémentaires :

- Digital Marketing & IA : 30 heures.
- Automatisation & Agents IA avec n8n : 30 heures.

La formation privilégie l'apprentissage par la pratique, les études de cas et la réalisation de projets professionnels.

2. Public cible

- Chefs d'entreprise et dirigeants.
- Gérants de PME et responsables opérationnels.
- Directeurs et responsables marketing.
- Responsables commerciaux.
- Consultants et experts indépendants.
- Entrepreneurs et porteurs de projets.
- Professionnels souhaitant intégrer l'IA dans leur activité.

3. Objectif général

Permettre aux participants de concevoir et mettre en œuvre des stratégies de marketing digital intégrant l'intelligence artificielle, de maîtriser les principaux outils publicitaires et de développer des workflows automatisés et des agents IA pour optimiser les processus professionnels.

4. Architecture du parcours

Spécialisation	Modules	Durée
Digital Marketing & IA	Modules 1 à 6	30 heures
Automatisation & Agents IA avec n8n	Modules 7 à 12	30 heures
TOTAL	**12 modules**	**60 heures**

PARTIE 1 — DIGITAL MARKETING & IA

Durée totale : 30 heures

MODULE 1 – Stratégie digitale & Persona

Objectifs pédagogiques

- Comprendre l'environnement du marketing digital.
- Analyser un marché et ses concurrents.
- Identifier les clients cibles.
- Construire des personas.
- Définir une proposition de valeur et un positionnement.
- Élaborer une stratégie digitale adaptée aux objectifs de l'entreprise.

Contenu

- Introduction au Digital Marketing.
- Analyse du marché et de la concurrence.
- Segmentation et ciblage.
- Création de Persona.
- Parcours client et comportement d'achat.
- Objectifs marketing et KPI.
- Élaboration d'une stratégie digitale avec l'IA.

Outils : ChatGPT, Claude, Google Trends, Meta Ad Library, Google Sheets.

Livrable : Un dossier de stratégie digitale avec analyse concurrentielle, personas et plan d'action.

MODULE 2 – Stratégie de contenu avec IA

Objectifs pédagogiques

- Construire une stratégie éditoriale.
- Définir des piliers de contenu.
- Identifier les angles marketing.
- Utiliser l'IA pour générer des idées et préparer des publications.

Contenu

- Content Marketing.
- Content Pillars.
- Content Angles.
- Storytelling et rédaction persuasive.
- Calendrier éditorial.
- Création de prompts marketing.
- Planification des publications.

Outils : ChatGPT, Claude, Google Sheets, Meta Business Suite.

Livrable : Un calendrier éditorial de 30 jours.

MODULE 3 – Création de contenu image et vidéo avec IA

Objectifs pédagogiques

- Produire des contenus visuels professionnels.
- Générer des images avec l'IA.
- Concevoir des vidéos marketing.
- Développer une identité visuelle cohérente.

Contenu

- Principes du design digital.
- Prompt Engineering pour les images.
- Génération d'images avec IA.
- Création de vidéos avec IA.
- Scripts et storytelling vidéo.
- Création de Reels et formats publicitaires.
- Montage et optimisation des contenus.

Outils : ChatGPT, Gemini, Adobe Firefly ou outils équivalents, Google Flow, Canva, CapCut.

Livrable : 3 visuels publicitaires et 2 vidéos marketing.

MODULE 4 – Meta Ads : Facebook & Instagram Ads

Objectifs pédagogiques

- Maîtriser la structure des campagnes Meta Ads.
- Définir une stratégie publicitaire.
- Construire des audiences.
- Optimiser les performances des campagnes.

Contenu

- Présentation de Meta Business Suite.
- Configuration de l'environnement publicitaire.
- Structure Campagne / Ensemble de publicités / Publicité.
- Objectifs publicitaires.
- Ciblage et audiences.
- Création des annonces.
- Budget et stratégie d'enchères.
- Pixel et Conversion API : principes et configuration selon les accès.
- Analyse des KPI : CTR, CPC, CPM, CPA et ROAS.
- Utilisation de l'IA pour améliorer les campagnes.

Outils : Meta Business Suite, Ads Manager, Meta Ad Library, ChatGPT, Claude, Canva.

Livrable : Une structure complète de campagne Meta Ads avec créations publicitaires et plan de suivi des performances.

MODULE 5 – Google Ads & SEO

Objectifs pédagogiques

- Comprendre la publicité sur les moteurs de recherche.
- Identifier les mots-clés pertinents.
- Construire une campagne Google Ads.
- Comprendre les bases du référencement naturel.

Contenu

- Introduction à Google Ads.
- Réseau Search.
- Recherche de mots-clés.
- Structure des campagnes et groupes d'annonces.
- Rédaction des annonces.
- Introduction au SEO.
- Optimisation des contenus.
- Analyse des performances.

Outils : Google Ads, Keyword Planner, Google Trends, Search Console, ChatGPT, Claude.

Livrable : Une campagne Google Search préparée sur un cas pratique.

MODULE 6 – WordPress & E-commerce

Objectifs pédagogiques

- Comprendre le fonctionnement de WordPress.
- Créer un site professionnel.
- Découvrir les principes du commerce électronique.
- Construire une boutique en ligne avec WooCommerce.

Contenu

- Installation et configuration de WordPress.
- Présentation des thèmes et extensions.
- Création des pages principales.
- Introduction à Elementor.
- Création d'une boutique WooCommerce.
- Gestion des produits et catégories.
- Présentation des moyens de paiement et de livraison.
- Optimisation de l'expérience utilisateur.

Outils : WordPress, WooCommerce, Elementor, Canva, ChatGPT.

Livrable : Un site vitrine ou une boutique WooCommerce de démonstration.

PARTIE 2 — AUTOMATISATION & AGENTS IA AVEC n8n

Durée totale : 30 heures

MODULE 7 – Introduction à l'automatisation et à n8n

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les principes de l'automatisation.
- Découvrir les outils No-Code et Low-Code.
- Maîtriser l'interface de n8n.
- Créer un premier workflow.

Contenu

- Introduction à l'automatisation intelligente.
- Présentation de n8n.
- Cloud et installation autonome.
- Découverte de l'interface.
- Triggers et Nodes.
- Conditions et actions.
- Gestion des données.
- Introduction à Docker et à l'hébergement.

Outils : n8n, Google Sheets, Gmail, Google Forms.

Livrable : Un premier workflow automatisé fonctionnel.

MODULE 8 – Workflows pour le marketing et les entreprises

Objectifs pédagogiques

- Automatiser des tâches professionnelles.
- Connecter plusieurs applications.
- Construire des workflows marketing et commerciaux.

Contenu

- Automatisation de la réception des prospects.
- Enregistrement automatique des contacts.
- Envoi d'emails et notifications.
- Automatisation de la gestion des demandes.
- Organisation des données.
- Workflows de création et de suivi de contenu.
- Gestion des erreurs et tests.

Outils : n8n, Google Forms, Google Sheets, Gmail, Telegram Bot, Meta Lead Ads selon les accès disponibles.

Livrable : Workflow de gestion des prospects et workflow d'automatisation de contenu.

MODULE 9 – API, Webhooks et intégration des applications s

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les API et les Webhooks.
- Connecter des applications externes.
- Manipuler des données JSON.
- Intégrer des services dans n8n.

Contenu

- Introduction aux API.
- Fonctionnement des requêtes HTTP.
- GET, POST et autres méthodes.
- Webhooks et déclencheurs.
- Introduction au format JSON.
- Authentification et gestion des clés API.
- Connexion de services externes.
- Tests et résolution des erreurs.

Outils : n8n, Postman, HTTP Request, OpenAI API, Anthropic API, Google Sheets API.

Livrable : Un workflow connecté à plusieurs applications via API et Webhooks.

MODULE 10 – Intelligence artificielle, LLM et Prompt Engineering

Objectifs pédagogiques

- Comprendre le fonctionnement général des modèles de langage.
- Concevoir des prompts efficaces.
- Intégrer l'IA dans un workflow.
- Exploiter les réponses structurées.

Contenu

- Introduction aux LLM.
- Découverte de ChatGPT et Claude.
- Prompt Engineering.
- Instructions et contexte.
- Intégration des API IA.
- Utilisation des nœuds IA dans n8n.
- Structured Output.
- Traitement des réponses générées.

Outils : ChatGPT, Claude, OpenAI API, Anthropic API, n8n.

Livrable : Un workflow intégrant une intelligence artificielle pour analyser et traiter des informations.

MODULE 11 – Création d'agents IA professionnels

Objectifs pédagogiques

- Comprendre la différence entre chatbot et agent IA.
- Concevoir des agents spécialisés.

- Connecter les agents à des outils externes.
- Configurer leurs instructions et leurs outils.
- Tester et superviser leurs actions.

Contenu

- Architecture d'un agent IA.
- AI Agent dans n8n.
- Instructions système et Prompt Engineering.
- Connexion aux modèles IA.
- Utilisation des outils par les agents.
- Mémoire et contexte.
- Introduction aux bases de connaissances.
- Présentation de Supabase et Qdrant.
- Contrôle et supervision des agents.
- Gestion des erreurs et limites.
- Projets : Agent IA Marketing, Agent IA Commercial, Agent IA Service Client.

Outils : n8n AI Agent, OpenAI API, Anthropic API, Google Sheets, Supabase, Qdrant, Telegram Bot.

Livrable : Un prototype d'agent IA spécialisé et fonctionnel.

MODULE 12 – Projet final : système intelligent de gestion des prospects

Objectifs pédagogiques

- Mobiliser les compétences acquises pendant les deux spécialisations.

Contenu

- Un prospect remplit un formulaire.
- n8n récupère les informations.
- Un agent IA analyse et qualifie la demande.
- Les informations sont enregistrées dans Google Sheets ou Supabase.
- Une notification est envoyée à l'équipe commerciale.
- Une réponse personnalisée est préparée.
- Le dossier peut être transmis à un collaborateur pour validation et suivi.

Outils : n8n, formulaire, modèle IA, Google Sheets ou Supabase, outil de notification.

Livrable : Un prototype de système intelligent de gestion et de qualification des prospects.

5. Méthodes pédagogiques

- 30 % de théorie et de démonstrations.
- 70 % de travaux pratiques.
- Études de cas inspirées de situations professionnelles.
- Exercices individuels et en groupe.
- Réalisation de projets concrets.
- Évaluation continue.

6. Compétences acquises à la fin du parcours

- Élaborer une stratégie digitale.
- Concevoir un calendrier éditorial et des contenus avec l'IA.
- Préparer des campagnes Meta Ads et Google Ads.
- Créer un site vitrine ou une boutique WooCommerce.
- Concevoir des workflows automatisés avec n8n.
- Connecter des applications via API et Webhooks.
- Intégrer ChatGPT et Claude dans des automatisations.
- Créer des agents IA spécialisés.
- Construire un prototype d'automatisation adapté à un besoin métier.
- Identifier des opportunités d'intégration de l'IA dans une entreprise.

7. Modalités d'évaluation

- Évaluation diagnostique au démarrage.
- Exercices pratiques à la fin des modules.
- Évaluation des workflows.
- Présentation d'un agent IA.
- Évaluation du projet final.
- Validation des livrables selon une grille de compétences.

8. Portfolio professionnel de fin de formation

1. Stratégie digitale : Analyse concurrentielle, personas et plan d'action.

2. Contenu marketing : Calendrier éditorial, visuels et vidéos.

3. Campagnes publicitaires : Structure Meta Ads et campagne Google Search.

4. Workflows automatisés : Gestion des prospects et automatisation marketing.

5. Agent IA : Prototype d'un assistant intelligent spécialisé.

9. Organisation de la formation

- Durée totale : 60 heures.
- Première spécialisation : 30 heures.
- Deuxième spécialisation : 30 heures.
- Format : présentiel et en ligne.
- Approche pédagogique : 30 % théorie et 70 % pratique.

- Public : professionnels, dirigeants, managers, consultants et entrepreneurs.

10. Conditions techniques et prérequis

Les participants doivent disposer d'un ordinateur portable et d'une connexion Internet. Les comptes et abonnements payants, crédits API, hébergement et budgets publicitaires éventuels ne sont pas automatiquement inclus dans les frais de formation. Les modalités d'accès aux outils seront précisées avant le démarrage.

11. Contacts et lieu

Formation organisée en collaboration avec SMA Formaproo.

Lieu des sessions en présentiel : 75, Avenue Khaireddine Pacha, Pacha Center, Bloc C-C11, 3e étage, Montplaisir, Tunis.

WhatsApp : +216 20 886 057

Email : contact.sabrinakhalsi@gmail.com

AI DIGITAL MARKETING PRO
Maîtrisez le marketing digital. Exploitez l'intelligence artificielle.
Automatisez vos processus. Créez vos propres agents IA.